



## Prix et prestations 2026

Journal Agri  
Av. des Jordils 1  
Case postale 1080  
1001 Lausanne  
T +41 21 613 06 46  
F +41 21 613 06 40  
[annonces@agrihebdo.ch](mailto:annonces@agrihebdo.ch)  
[www.agrihebdo.ch](http://www.agrihebdo.ch)

## Positionnement



**Agri** est le seul hebdomadaire agricole professionnel de Suisse romande. Plus de 98% des agriculteurs y sont abonnés. **Agri** les informe de manière fouillée et indépendante sur la politique agricole, les techniques agronomiques et innovations, les prix sur les marchés, la vie des organisations et fédérations ainsi que sur l'actualité paysanne au niveau national et dans les différentes régions romandes. Chaque semaine, des articles s'intéressent aux nouveautés et développements dans les filières de production, lait, élevage, grandes cultures, viticulture, arboriculture et cultures spéciales. **Agri** est le journal de référence des pros dans les métiers de la terre!

### Lecteurs

Agriculteurs  
Viticulteurs  
Arboriculteurs  
Maraîchers  
Paysannes  
Métiers du para-agricole (enseignants, conseillers, administrateurs, décideurs politiques)

### Prix de l'abonnement

CHF 160.-/an

CHF 135.-/an exclusivement numérique

CHF 85.-/six mois

CHF 35.-/trois mois «découverte», non renouvelable

# Indications générales

**Tirage total diffusé** (REMP 2024-2025)

**7 657 exemplaires**

**Tirage total imprimé**

**7 857 exemplaires**

**Mode de parution**

Hebdomadaire, le vendredi

**Délai d'insertion**

Annonces: mardi 9 h.

Emplacements spéciaux: jeudi de la semaine précédente

**Editeur, rédaction et publicité**

Journal Agri

T +41 21 613 06 46

Av. des Jordils 1

F +41 21 613 06 40

Case postale 1080

journal@agrihebdo.ch

1001 Lausanne

www.agrihebdo.ch

**Direction**

Karine Etter: directrice-rédactrice en chef

**Vente publicitaire en Suisse romande  
pour Agri, BauernZeitung et die grüne**

Géraldine Olmos: responsable commerciale

M +41 79 102 11 18

annonces@agrihebdo.ch

**Vente publicitaire en Suisse allemande  
pour Agri**

Schweizer Agrarmedien

T +41 31 958 33 33

agri@agrarmedien.ch

**Conditions générales**

TVA en sus sur tous les prix

## Données techniques

## Miroir de page

288 x 433 mm

## Largeur des colonnes en millimètres pour annonces

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Largeur	25	54	83	113	142	171	201	230	259	288

## Données numériques

Format PDF 1,4 à 1,6 / minimum 245 dpi

## Formats natifs

InDesign, Photoshop, Illustrator

## Transmission digitale

annonces@agrihebdo.ch

Envoyer impérativement une épreuve imprimée en modèle

Les frais éventuels pour un matériel non conforme seront facturés en sus

## Trame

Noir-blanc: 60

Couleur: 60

## Densité aplats

Cyan/Magenta/Yellow: 0,90; Noir: 1,1      tol. +/- 0,05

## Augmentation de la valeur des tons

26% tol. +/- 3%

UCR

Taux d'encrage maximal 240%

## Impression

Rotative offset (sans séchage) selon standard ISO 12647-3

Toutes les couleurs pantones sont imprimées en CMJN (quadri)

## Papier

Journal offset blanc 48,8 g/m<sup>2</sup>

## Profil ICC

CMJN:

ISOnewspaper26v4.icc

Niveaux de gris:

ISOnewspaper26v4\_gr.icc

# Prix (en CHF)

## Prix au millimètre noir/blanc

Annonces	1,36/mm
Annonces sous-texte	1,70/mm

## Prix au millimètre couleur (quadri)

Base prix au millimètre	1,36/mm
-------------------------	---------

## Supplément selon taille

Annonces jusqu'à 300 mm	100.-
Annonces 301 à 540 mm	350.-
Annonces 541 à 1080 mm	700.-
Annonces dès 1081 mm	1 050.-

## Page Agri Marché

De particuliers, au mot (minimum 22 mots)	1,00/mot
Au millimètre (colonnes paires seulement)	1,36/mm
3 lignes avec photo	50.-/case

## Suppléments

Prix étranger	+ 12% du brut
Emplacements prescrits (soumis au rabais)	+ 10% du net
Sous chiffre	+ CHF 50.- (net)

## BauernAgriPool

**11% de rabais** pour une parution équivalente à la même date dans Agri et BauernZeitung.

## Prix

## Commission conseil

Les agences de publicité et médias reçoivent une commission conseil de 5%.

## Rabais de répétition

Seulement valable sur une commande unique avec des dates de parutions définies. Pas de changement de format, le sujet et le texte peuvent être changés. Durée: 12 mois à partir de la première parution.

<b>3 x 5%</b>	<b>6 x 10%</b>	<b>13 x 15%</b>	<b>26 x 20%</b>	<b>52 x 25%</b>
---------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------

## Contrat selon volume d'affaires (durée 12 mois)

2 500.-	2%	15 000.-	11%
5 000.-	4%	20 000.-	14%
7 500.-	6%	30 000.-	17%
10 000.-	8%	40 000.-	20%

## Restrictions

Les annonces de voyance, médium, de prêt et petit crédit, etc., ne peuvent pas être publiées dans Agri.

# Espaces à prix forfaitaires en couleurs (quadri)

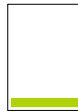
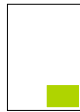
Emplacements fixes		Prix
Première page	55 x 85 mm	495.-
Première page de 2 <sup>e</sup> cahier	44 x 85 mm	450.-
Dernière page	55 x 92 mm	410.-
Dernière page double	55 x 184 mm	820.-
Intérieur en page rédactionnelle	44 x 85 mm	410.-
Bandeau en « une » bas de page	288 x 40 mm	1 490.-
Première page, accroche pavé	55 x 40 mm	235.-

## Publireportage

Soumis à validation, la taille minimum admise est d'une demi-page. Un rabais de 25% est accordé (espaces à prix forfaitaires), non cumulable avec d'autres rabais en dehors de la commission de conseil.



Format des annonces	1/1 page	1/2 page	1/2 page	1/3 page
Surface de composition	288 x 433 mm	288 x 215 mm	143 x 433 mm	288 x 145 mm
Prix sous-texte		3 650.-	3 650.-	2 950.-
Prix pages annonces	5 900.-	3 300.-	3 300.-	2 650.-



Format des annonces	1/4 page	1/4 page	1/8 page	1/8 page	1/8 page
Surface de composition	143 x 215 mm	288 x 108 mm	143 x 108 mm	108 x 143 mm	288 x 55 mm
Prix sous-texte	2 080.-	2 080.-	1 170.-	1 170.-	1 170.-
Prix pages annonces	1 800.-	1 800.-	970.-	970.-	970.-

Prix étrangers + 12% du brut

# Parutions et thèmes spéciaux Agri 2026

N°	Parutions	Thèmes
1	02.01.26	PAS D'ÉDITION
2	09.01.26	–
3	16.01.26	Affouragement
4	23.01.26	AGROVINA / Viti, œno, arbo
5	30.01.26	● Gestion
6	06.02.26	Forêt
7	13.02.26	● Équipement – Mécanisation / Tier & Technik
8	20.02.26	Formation
9	27.02.26	● Porcs
10	06.03.26	● Production fourragère – Ensilage
11	13.03.26	● Élevage – Santé animale
12	20.03.26	● Technique de semis – Mécanisation
13	27.03.26	● Cultures
14 (je)	02.04.26	● Construction
15	10.04.26	Viti, œno, arbo
16	17.04.26	● Énergies renouvelables / BEA
17	24.04.26	● Cultures
18	01.05.26	● Cultures spéciales
19	08.05.26	● Fumure – Épandage
20	15.05.26	● Production fourragère – Mécanisation
21	22.05.26	● Gestion
22	29.05.26	● Cultures – Pommes de terre
23	05.06.26	● Aviculture
24	12.06.26	● Bovins
25	19.06.26	● Formation / ÖGA
26	26.06.26	● Construction

## Foires 2026

27.01. – 29.01.2026	AGROVINA
19.02. – 22.02.2026	Tier & Technik
26.02. – 01.03.2026	AgriMesse – Thun
24.04. – 03.05.2026	BEA / LUGA
24.06. – 26.06.2026	ÖGA
07.08. – 09.08.2026	Marché-concours de Saignelégier
08.10. – 18.10.2026	OLMA
26.11. – 30.11.2026	AGRAMA

N°	Parutions	Thèmes
27	03.07.26	Petits ruminants
28	10.07.26	–
29	17.07.26	Alpages
30	24.07.26	● Bétail laitier
31	31.07.26	● Gestion de l'eau
32	07.08.26	Chevaux – Marché-concours de Saignelégier
33	14.08.26	● Maïs
34	21.08.26	Viti, œno, arbo
35	28.08.26	● Forêt
36	04.09.26	● Fumure
37	11.09.26	● Porcs
38	18.09.26	● Aviculture
39	25.09.26	● Affouragement – Silos
40	02.10.26	● Petits ruminants / OLMA
41	09.10.26	● Gestion
42	16.10.26	–
43	23.10.26	● Porcs
44	30.10.26	Viti, œno, arbo
45	06.11.26	Veaux
46	13.11.26	Énergies renouvelables
47	20.11.26	● AGRAMA
48	27.11.26	AGRAMA
49	04.12.26	Chevaux
50	11.12.26	● Bovins
51	18.12.26	● Vœux
52	25.12.26	PAS D'ÉDITION

## ● BAP (BauernAgriPool)

## Foires 2026 à l'étranger

21.02. – 01.03.2026	SIA – Paris
22.02. – 25.02.2026	AGRISIMA – Paris
06.10. – 09.10.2026	Sommet de l'élevage – Clermont-Ferrand
10.11. – 13.11.2026	EuroTier – Hanovre
01.12. – 03.12.2026	Vinitech-Sifel – Bordeaux

# Encarts

## Encart détaché, sans collage

Poids	- 25 g	26 - 50 g	51 - 75 g	76 - 100 g
Valeur publicitaire (brut)	2 900.-	4 300.-	4 900.-	7 900.-
Frais techniques nets	500.-	500.-	500.-	500.-
Frais postaux (net)*	300.-	400.-	500.-	650.-
<b>Total</b>	<b>3 700.-</b>	<b>5 200.-</b>	<b>5 900.-</b>	<b>9 050.-</b>

## Encartage avec collage possible jusqu'à 50 g:

- supplément CHF 100.-  
(réservation obligatoire au minimum 15 jours avant parution)

\* sous réserve de modification des tarifs postaux

## Memostick

Demander une offre auprès de notre responsable commerciale

**Géraldine Olmos:** +41 79 102 11 18 – annonces@agrihebdo.ch

## Travaux préparatoires

Prière de prendre contact pour réserver et obtenir les renseignements nécessaires à propos des spécificités techniques. La commande d'un encart n'est définitivement acceptée qu'après approbation d'Agri et de l'imprimerie.

## Tirage de livraison

9 000 exemplaires

## Adresse de livraison

DZB Druckzentrum Bern AG  
Beilage in Agri  
Warenums Schlag Spedition  
Zentweg 7, 3006 Bern

## Délai de livraison

Maximum 4 jours ouvrables  
avant l'encartage  
Minimum 2 jours ouvrables  
avant l'encartage

Annoncer la livraison par téléphone au 079 286 44 53  
ou par e-mail à [avor@dzbtamedia.ch](mailto:avor@dzbtamedia.ch)

## Publicité online

Forme	Format (pixel) 100-200Ko	<a href="http://www.agrihebdo.ch">www.agrihebdo.ch</a> Prix par mois (CHF)	<a href="http://www.agrihebdo.ch">www.agrihebdo.ch</a> Prix par semaine (CHF)
Wideboard	994 x 250	500.-	125.-
Halfpage	300 x 600	500.-	125.-
Rectangle	300 x 250	500.-	125.-

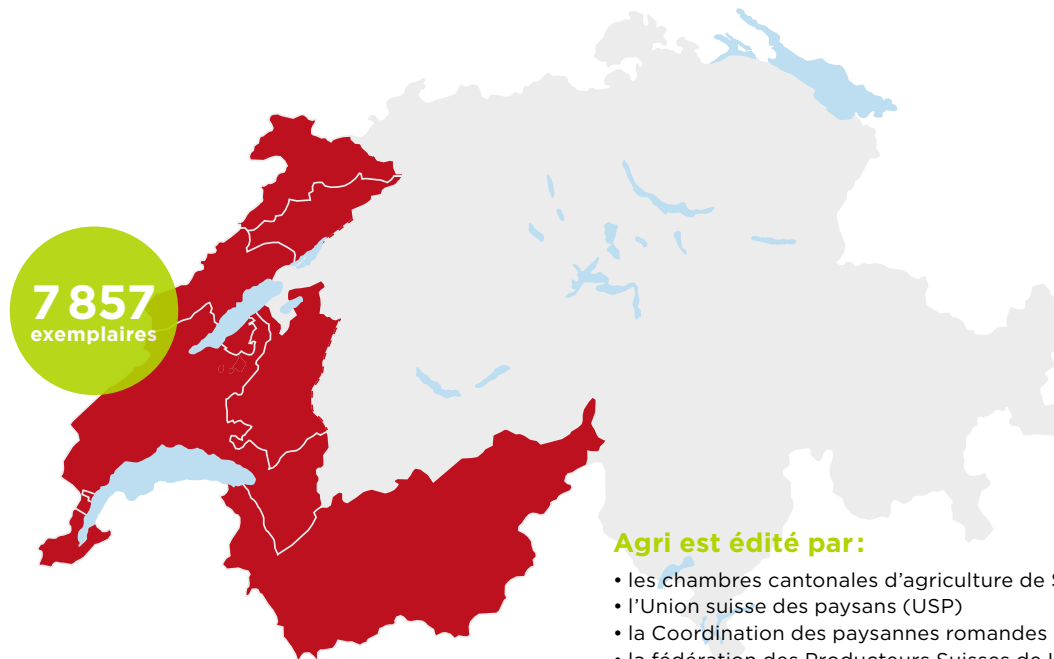
Le banner doit être envoyé sous la forme d'un fichier HTML5, png, jpg ou gif (animé ou pas) **d'au maximum 100-200Ko.**

## Attention

**Veillez tester la visibilité du banner aux dimensions indiquées.** Si Agri doit redimensionner le matériel transmis, les éléments détaillés comme le texte par exemple peuvent perdre en lisibilité.



**Agri est le seul hebdomadaire professionnel agricole en Suisse romande.**  
**98%** des professionnels de la terre y sont abonnés.



**Agri est édité par:**

- les chambres cantonales d'agriculture de Suisse romande
- l'Union suisse des paysans (USP)
- la Coordination des paysannes romandes
- la fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL)

Distribué par abonnement, Agri informe les professionnels de la terre et du monde rural en Suisse romande.

**Agri, indispensable aux agriculteurs,  
profitable aux annonceurs!**

**Agri**

# Positionnement

Le BauernAgriPool est une combinaison publicitaire des journaux agricoles Agri et BauernZeitung. L'objectif des deux titres est de fournir à tous les agriculteurs de Suisse francophone et alémanique les informations nationales les plus actuelles du marché, de la politique et de l'économie ainsi que les informations pratiques nécessaires à l'exploitation efficiente et compétente de leur entreprise.

## Vos avantages

Si votre marché est constitué des agriculteurs de Suisse romande et de Suisse allemande, le **BauernAgriPool** vous permet de réaliser des économies. En effet, la combinaison vous permet d'obtenir **un rabais de 11%** sur des annonces publiées à la même date dans les deux titres. Le BauernAgriPool est la seule combinaison en Suisse constituée de deux journaux professionnels agricoles. Votre investissement publicitaire ne souffrira donc d'aucune perte de diffusion.

## BauernZeitung

BauernZeitung est le journal des agriculteurs de Suisse alémanique et traite de tout ce qui touche à l'agriculture: politique agricole, conseils techniques, informations sur le marché, organisations, développements sociaux, événements des fédérations. Grâce aux trois éditions régionales, qui sont intégrées dans le journal principal, les lecteurs trouvent aussi des informations en lien avec leur région:

- Nord-ouest de la Suisse, Berne et Fribourg
- Suisse orientale et Zurich
- Suisse centrale et Argovie

## Agri

Agri est le seul hebdomadaire agricole professionnel de Suisse romande. Plus de 98% des agriculteurs y sont abonnés. Agri les informe de manière fouillée et indépendante sur la politique agricole, les techniques agronomiques et innovations, les prix sur les marchés, la vie des organisations et fédérations ainsi que sur l'actualité payanne au niveau national et dans les différentes régions romandes. Chaque semaine, des articles s'intéressent aux nouveautés et développements dans les filières de production, lait, grandes cultures, viticulture, arboriculture et cultures spéciales. Agri est le journal de référence des pros dans les métiers de la terre!



Visitez [agrihebdo.ch](http://agrihebdo.ch) et [bauernzeitung.ch](http://bauernzeitung.ch) pour trouver toutes les informations détaillées.

# La presse professionnelle agricole suisse

Atteignez votre clientèle avec les autres titres leaders  
de la presse professionnelle agricole suisse.

**BAUERN**Agri  
POOL

BauernZeitung et Agri. L'unique combinaison de la presse professionnelle 100% agricole, couvrant la Suisse romande et alémanique. Profitez d'un rabais de 11% avec la combinaison BauernAgriPool.

**BAUERNZEITUNG**

Une forte identité locale, un tirage important et une couverture nationale.

die **grüne**

Le magazine professionnel de référence de l'agriculture suisse.

